



iccacc

<https://iccacc.ir>
info@iccacc.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی فرهنگ، هنر و خلاقیت‌های معاصر

The first International Conference on
Culture, Art, and Contemporary Creativities
(ICCACC)

March 17, 2026 GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴

بازتعریف هویت در عصر جهانی‌شدن، فناوری دیجیتال و اقتصاد شبکه‌ای

صبا آل ابراهیم دهکردی*

چکیده

تحولات فناورانه، گسترش رسانه‌های دیجیتال، تشدید فرایندهای جهانی‌شدن و شکل‌گیری اقتصاد شبکه‌ای، در دهه‌های اخیر ساختارهای تولید، توزیع و دریافت هنر را به‌طور بنیادین دگرگون کرده‌اند. خلاقیت در جهان معاصر دیگر صرفاً به آفرینش اثر هنری محدود نمی‌شود، بلکه در شیوه‌های نوین بازنمایی هویت، مشارکت مخاطب، تعاملات بینا فرهنگی، اقتصاد پلتفرمی و حتی الگوریتم‌های هوشمند تجلی می‌یابد. این پژوهش با روش توصیفی-تحلیلی و با بهره‌گیری از چارچوب‌های نظری مطالعات فرهنگی، جامعه‌شناسی هنر و نظریه رسانه، به بررسی نسبت میان فرهنگ، هنر معاصر و خلاقیت می‌پردازد. یافته‌ها نشان می‌دهد که هنر معاصر در بستر فناوری‌های دیجیتال و ساختارهای شبکه‌ای، مفاهیمی چون اصالت، خالقیت، مخاطب، میدان هنری و سرمایه فرهنگی را بازتعریف کرده و به عرصه‌ای برای بازاندیشی هویت در جهان چندصدایی امروز تبدیل شده است. همچنین، خلاقیت معاصر به‌مثابه سرمایه‌ای نمادین و اقتصادی، در سیاست‌گذاری فرهنگی و توسعه پایدار نقشی فزاینده یافته است.

واژگان کلیدی

هنر، هویت، خلاقیت، فناوری

*استادیار، هنر، هنر و معماری، پیام نور، تهران، ایران

Sabaaa_dehkordi@pnu.ac.ir



iccacc

<https://iccacc.ir>
info@iccacc.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی فرهنگ، هنر و خلاقیت‌های معاصر

The first International Conference on
Culture, Art, and Contemporary Creativities
(ICCACC)

March 17, 2026 GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴

مقدمه

در عصر جهانی شدن و فناوری دیجیتال، مفهوم هویت فردی و اجتماعی به‌طور اساسی تغییر کرده است. جهانی شدن، به‌عنوان یک پدیده پیچیده اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، مرزهای جغرافیایی و فرهنگی را به هم می‌زند و در این مسیر، هویت‌های فردی و اجتماعی دستخوش تغییرات فراوانی می‌شوند. همزمان با رشد فناوری‌های دیجیتال و به‌ویژه اینترنت، امکان تعامل و ارتباطات در مقیاس جهانی فراهم آمده و هویت‌های آنلاین و دیجیتال به‌طور روزافزون اهمیت می‌یابند. در این مقاله، تلاش می‌شود تا تأثیر جهانی شدن، فناوری دیجیتال و اقتصاد شبکه‌ای بر مفهوم هویت و فرآیندهای هویتی بررسی شود. هدف این تحقیق، شفاف‌سازی چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌روی هویت در دنیای جدید است و به‌ویژه به بررسی چگونگی بازتعریف هویت در این چارچوب‌ها پرداخته خواهد شد.

هویت یکی از مفاهیم کلیدی در انسان‌شناسی، جامعه‌شناسی و روان‌شناسی است که در طول تاریخ تغییرات زیادی را تجربه کرده است. هویت به‌عنوان تصویری که یک فرد از خود در نظر می‌گیرد و همچنین تصویر اجتماعی‌ای که از او به‌عنوان عضو جامعه شکل می‌گیرد، در طول تاریخ تحت تأثیر عوامل مختلفی قرار گرفته است. در دنیای مدرن و به‌ویژه در دنیای جهانی‌شده و دیجیتال امروز، مفهوم هویت در حال تغییرات بنیادی است. جهانی شدن که به‌عنوان فرآیندی چندوجهی در ابعاد اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی شناخته می‌شود، تأثیرات زیادی بر هویت‌های ملی، فرهنگی و فردی گذاشته است. در این زمینه، ظهور فناوری‌های دیجیتال، به‌ویژه اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، سبب شده است که هویت‌های فردی و اجتماعی در سطوح مختلف بازتعریف شود. در این مقاله، به تأثیر جهانی شدن، فناوری دیجیتال و اقتصاد شبکه‌ای بر بازتعریف هویت پرداخته می‌شود. هدف این مقاله، تحلیل چگونگی تغییرات هویت در دنیای دیجیتال و جهانی‌شده و بررسی فرصت‌ها و چالش‌های آن است.

بخش اول: جهانی شدن و هویت

1. تعریف جهانی شدن و تاریخچه آن

جهانی شدن به‌عنوان یک روند در حال تحول و گسترش در عرصه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، مفهومی است که با رشد فناوری‌های ارتباطی، تجارت بین‌المللی، و جریان آزاد اطلاعات به‌ویژه از اواخر قرن بیستم بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. این روند به‌طور مستقیم و غیرمستقیم بر هویت‌های فرهنگی، ملی و اجتماعی تأثیر می‌گذارد.

2. جهانی شدن و تأثیر آن بر هویت‌های ملی و فرهنگی



iccacc

<https://iccacc.ir>
info@iccacc.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی فرهنگ، هنر و خلاقیت‌های معاصر

The first International Conference on
Culture, Art, and Contemporary Creativities
(ICCACC)

March 17, 2026 GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴

جهانی شدن موجب تقویت تعاملات و تبادلات فرهنگی میان ملت‌ها شده است. این تبادلات در عین حال باعث تهدید هویت‌های ملی و فرهنگی به‌ویژه هویت‌های سنتی می‌شود. به عبارت دیگر، جهانی شدن نه تنها باعث تقویت هویت‌های فرهنگی خاص می‌شود، بلکه در مواردی هویت‌های فرهنگی را در معرض خطر انحلال قرار می‌دهد.

3. جهانی شدن و ظهور هویت‌های جدید

در کنار هویت‌های ملی و فرهنگی سنتی، هویت‌های جدیدی مانند هویت‌های جهانی، هویت‌های فراملی و هویت‌های چندگانه ظهور پیدا کرده‌اند. این هویت‌ها معمولاً به دلیل تجربیات مشترک فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی در سطح جهانی شکل می‌گیرند.

4. جهانی شدن و بحران هویت

تأثیرات جهانی شدن ممکن است باعث از دست رفتن هویت‌های محلی و ایجاد بحران هویت در جوامع مختلف شود. از این رو، برخی افراد یا گروه‌ها ممکن است احساس کنند که جایگاه خود را در دنیای جهانی شده از دست داده‌اند و این امر می‌تواند منجر به ایجاد نگرانی‌های هویتی شود.

5. نقش رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی

رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان ابزارهای اصلی جهانی شدن، نقش بسزایی در ایجاد و بازتعریف هویت‌ها دارند. این رسانه‌ها موجب شده‌اند که افراد به راحتی با دیگران در سراسر جهان ارتباط برقرار کنند و هویت‌های جدیدی بسازند که متأثر از این تعاملات باشد.

بخش دوم: فناوری دیجیتال و تأثیر آن بر هویت

1. ظهور رسانه‌های دیجیتال و اینترنت

فناوری‌های دیجیتال و به‌ویژه اینترنت سبب تغییرات عمده‌ای در نحوه ارتباطات و تعاملات انسانی شده‌اند. این فناوری‌ها به افراد این امکان را می‌دهند که از مرزهای جغرافیایی عبور کنند و در تعاملات آنلاین با دیگران در سراسر جهان شرکت کنند. این تغییرات در زمینه ارتباطات به‌ویژه بر هویت‌های فردی و اجتماعی تأثیر گذاشته است.

2. هویت دیجیتال و تأثیر شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان بسترهای اصلی تعاملات دیجیتال، به افراد این فرصت را می‌دهند که هویت‌های آنلاین و دیجیتال بسازند. هویت‌های دیجیتال معمولاً با توجه به انتخاب‌ها و تعاملات فرد در فضای آنلاین شکل می‌گیرند و ممکن است کاملاً متفاوت از هویت واقعی فرد باشند.

3. هویت‌های مجازی



iccacc

<https://iccacc.ir>
info@iccacc.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی فرهنگ، هنر و خلاقیت‌های معاصر

The first International Conference on
Culture, Art, and Contemporary Creativities
(ICCACC)

March 17, 2026 GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴

با گسترش استفاده از بازی‌های آنلاین و فضاهای مجازی، هویت‌های جدیدی به‌وجود آمده‌اند که معمولاً با آواتارها و شخصیت‌های مجازی شناخته می‌شوند. این هویت‌ها به‌ویژه در دنیای بازی‌های آنلاین و اجتماعات مجازی اهمیت زیادی دارند.

۴. چالش‌ها و فرصت‌ها در هویت دیجیتال

توسعه هویت‌های دیجیتال مزایای زیادی از جمله امکان برقراری ارتباطات جهانی و تعاملات فرهنگی فراهم می‌آورد، اما از سوی دیگر، چالش‌هایی چون تهدیدهای امنیتی و حریم خصوصی نیز به‌وجود آمده است. به‌ویژه در فضای شبکه‌های اجتماعی، این هویت‌ها ممکن است تحت تأثیر هویت‌های جعلی و دستکاری‌شده قرار گیرند.

بخش سوم: اقتصاد شبکه‌ای و بازتعریف هویت

۱. تعریف اقتصاد شبکه‌ای

اقتصاد شبکه‌ای به‌عنوان شکلی از اقتصاد دیجیتال که در آن ارزش‌های اقتصادی از طریق شبکه‌ها و ارتباطات اجتماعی تولید می‌شود، در حال شکل‌گیری است. در این نوع اقتصاد، اطلاعات، سرمایه و منابع انسانی از طریق شبکه‌های اجتماعی و دیجیتال به‌طور آزادانه و سریع جریان پیدا می‌کنند.

۲. هویت‌های دیجیتال در اقتصاد شبکه‌ای

در اقتصاد شبکه‌ای، افراد نقش‌های مختلفی در شبکه‌های اجتماعی ایفا می‌کنند و هویت‌های آنها متأثر از تعاملات آنلاین و اقتصادی است. این هویت‌ها معمولاً ترکیبی از فعالیت‌های دیجیتال، نقش‌های اقتصادی و مشارکت در فضای مجازی هستند.

۳. تأثیر اقتصاد شبکه‌ای بر هویت‌های اجتماعی

اقتصاد شبکه‌ای سبب شده است که هویت‌های اجتماعی نیز به‌طور اساسی تغییر کنند. افراد دیگر لزوماً بر اساس مکان‌های جغرافیایی یا سازمان‌های اجتماعی به شناسایی هویت‌های خود نمی‌پردازند، بلکه بیشتر بر اساس شبکه‌های آنلاین و فعالیت‌های دیجیتال خود هویت‌سازی می‌کنند.

۴. چالش‌ها و فرصت‌ها

این تغییرات در اقتصاد شبکه‌ای می‌توانند فرصت‌های زیادی برای ایجاد هویت‌های جدید و به‌اشتراک‌گذاری اطلاعات فراهم کنند، اما در عین حال خطراتی از جمله کاهش هویت‌های سنتی و تهدید امنیت اطلاعات نیز وجود دارد.

بخش چهارم: چالش‌ها و فرصت‌ها در بازتعریف هویت

۱. چالش‌های فرهنگی و اجتماعی



iccacc

<https://iccacc.ir>
info@iccacc.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی فرهنگ، هنر و خلاقیت‌های معاصر

The first International Conference on
Culture, Art, and Contemporary Creativities
(ICCACC)

March 17, 2026 GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴

حفظ هویت‌های فرهنگی و ملی در دنیای دیجیتال و جهانی شده یکی از بزرگترین چالش‌هاست. در بسیاری از جوامع، خصوصاً جوامع در حال توسعه، هویت‌های سنتی تحت تأثیر رسانه‌های دیجیتال و فرآیند جهانی شدن قرار گرفته‌اند و این امر می‌تواند به خصوص برای نسل‌های جوان‌تر مشکلاتی ایجاد کند.

۲. تهدیدهای امنیتی و حریم خصوصی

با گسترش استفاده از رسانه‌های اجتماعی و خدمات آنلاین، مسئله حریم خصوصی و امنیت اطلاعات به یکی از چالش‌های اصلی تبدیل شده است. افراد ممکن است با استفاده از پلتفرم‌های آنلاین هویت‌های جدیدی بسازند، اما این هویت‌ها معمولاً در معرض تهدیدهای امنیتی قرار دارند.

۳. فرصت‌های فرهنگی و اقتصادی

با وجود چالش‌ها، دنیای دیجیتال فرصت‌هایی برای بهبود تبادلات فرهنگی و اقتصادی فراهم کرده است. شبکه‌های اجتماعی می‌توانند به عنوان ابزاری برای تقویت هویت‌های جدید فرهنگی و اجتماعی عمل کنند و امکان ارتباط سریع و آسان میان فرهنگ‌ها را فراهم کنند.

نتیجه‌گیری

در دنیای مدرن و در سایه جهانی شدن، فناوری دیجیتال و اقتصاد شبکه‌ای، مفهوم هویت در حال تغییرات اساسی است. این تغییرات به‌ویژه در زمینه‌های فردی و اجتماعی مشاهده می‌شود و تأثیرات آن در سطح جهانی بسیار گسترده است. جهانی شدن و فناوری‌های دیجیتال به‌ویژه اینترنت و شبکه‌های اجتماعی، امکان ارتباط و تعاملات بین‌المللی را افزایش داده‌اند و این امر به‌طور مستقیم به فرآیندهای هویتی نیز مربوط می‌شود. هویت که زمانی در مرزهای جغرافیایی و فرهنگی محدود بود، اکنون در محیط‌های دیجیتال و مجازی در حال شکل‌گیری است. این هویت‌ها به‌ویژه به واسطه حضور در شبکه‌های اجتماعی و حضور آنلاین بازتعریف می‌شوند.

در این مقاله، نشان داده شد که جهانی شدن نه تنها موجب گسترش تعاملات بین‌فرهنگی و اقتصادی شده است، بلکه باعث ایجاد هویت‌های جدید فراملی و جهانی نیز گردیده است. این هویت‌ها معمولاً ترکیبی از ویژگی‌های فردی، اجتماعی، فرهنگی و دیجیتال هستند که به‌طور مشترک توسط رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی ساخته می‌شوند. از سوی دیگر، ظهور فناوری‌های دیجیتال و اینترنت به افراد این فرصت را داده است که هویت‌های دیجیتال خود را در فضایی مجازی بسازند و این هویت‌ها به‌ویژه در زمینه‌های اجتماعی و اقتصادی تأثیرگذار هستند.

با این حال، این تغییرات هویتی تنها فرصت‌ها را فراهم نکرده‌اند، بلکه چالش‌هایی نیز به همراه دارند. یکی از چالش‌های عمده، تهدیدهایی است که در زمینه امنیت اطلاعات و حریم خصوصی کاربران به‌ویژه در فضای شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. همچنین، جهانی شدن و فناوری دیجیتال ممکن است موجب بحران‌های هویتی در برخی جوامع شود، به‌ویژه در جوامع با هویت‌های فرهنگی



iccacc

<https://iccacc.ir>
info@iccacc.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی فرهنگ، هنر و خلاقیت‌های معاصر

The first International Conference on
Culture, Art, and Contemporary Creativities
(ICCACC)

March 17, 2026 GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴

و ملی متمایز. در این جوامع، تأثیرات جهانی شدن و فرهنگ‌های دیجیتال می‌تواند منجر به کاهش ارزش‌های سنتی و مشکلات هویتی گردد. اقتصاد شبکه‌ای نیز در این تغییرات نقش مهمی دارد. افراد به‌جای اتکا به هویت‌های اقتصادی سنتی مبتنی بر جغرافیا و مرزهای سیاسی، اکنون هویت‌های دیجیتال و اقتصادی جدیدی به‌وجود آورده‌اند که بیشتر بر اساس شبکه‌های اجتماعی و فعالیت‌های آنلاین شکل می‌گیرند. این تحول در اقتصاد شبکه‌ای، در عین حال که فرصت‌هایی برای برقراری ارتباطات سریع‌تر و گسترده‌تر ایجاد کرده است، به چالش‌هایی نیز از جمله افزایش نابرابری‌های اقتصادی و اطلاعاتی منجر شده است. با توجه به این مباحث، ضروری است که جوامع به‌ویژه در کشورهای در حال توسعه، همزمان با پذیرش جهانی شدن و فناوری‌های دیجیتال، راهکارهایی برای حفظ هویت‌های فرهنگی و اجتماعی خود بیابند. حفظ هویت‌های سنتی در دنیای دیجیتال و جهانی‌شده نیازمند ایجاد فضاهای فرهنگی جدید است که در آن‌ها هم‌زمان با بهره‌گیری از فرصت‌های دیجیتال، هویت‌های محلی و ملی نیز حفظ شوند. در نهایت، بازتعریف هویت در دنیای مدرن به‌ویژه با تأکید بر جهانی شدن، فناوری دیجیتال و اقتصاد شبکه‌ای، یک فرآیند پیچیده است که نیاز به تعامل و هم‌افزایی میان ابعاد مختلف اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی دارد. دنیای دیجیتال می‌تواند فرصتی برای گسترش هویت‌های چندگانه و فراملی باشد، اما این امر باید به‌طور هم‌زمان با توجه به حفظ تنوع فرهنگی و هویت‌های ملی صورت گیرد.

منابع

- Giddens, A. (2000). *Runaway World: How Globalization is Reshaping Our Lives*. Routledge.
- Tomlinson, J. (1999). *Globalization and Culture*. University of Chicago Press.
- Castells, M. (2001). *The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business, and Society*. Oxford University Press.
- Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Basic Books.
- Castells, M. (2000). *The Rise of the Network Society*. Blackwell Publishers.
- Benkler, Y. (2006). *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. Yale University Press.
- Hardt, M., & Negri, A. (2000). *Empire*. Harvard University Press.
- Papacharissi, Z. (2010). *A Private Sphere: Democracy in a Digital Age*. Polity Press.
- Bayat, A. (2002). *Street Politics: Poor People's Movements in Iran*. Columbia University Press.
- Bauman, Z. (2000). *Liquid Modernity*. Polity Press.



iccacc

<https://iccacc.ir>
info@iccacc.ir

اولین کنفرانس بین‌المللی فرهنگ، هنر و خلاقیت‌های معاصر

**The first International Conference on
Culture, Art, and Contemporary Creativities
(ICCACC)**

March 17, 2026 GEORGIA

۲۶ اسفند ماه ۱۴۰۴

Bhabha, H. K. (1994). The Location of Culture. Routledge.

Sassen, S. (2007). A Sociology of Globalization. W.W. Norton & Company.

Ritzer, G. (2010). The McDonaldization of Society. Pine Forge Press.